



Referendarstation bei der  
Deutschen Telekom AG  
Medienpolitik & Medienregulierung

*Sie haben Interesse daran, Erfahrungen in den Bereichen politische Interessenvertretung und Regulierung eines großen, international agierenden Unternehmens der IKT-Branche zu sammeln? Sie haben sich in Ihrem Studium und/oder durch praktische Tätigkeiten mit medienpolitischen/medienregulatorischen Themen befasst und finden gerade auch die Schnittstellen zum Telekommunikations-, Telemedizin-, Wettbewerbs- und Urheberrecht spannend? Sie möchten Ihre Kenntnisse vertiefen, sowohl in Bezug auf den unionsrechtlichen Rahmen und dessen Fortentwicklung, als auch die verschiedenen Gesetzgebungs- und Regulierungsebenen in Deutschland und dort derzeit diskutierte Vorhaben? Und dies sollte anhand aktueller Fragestellungen zugleich praxisnah ausgestaltet sein, als auch die rechtswissenschaftlichen Bezüge einschließen, so dass Sie hiervon für Ihren künftigen beruflichen Werdegang profitieren?*

Dann würden wir uns freuen, Sie einmal näher kennenlernen zu können!

Die Fachgruppe **Medienpolitik & Medienregulierung** der Deutschen Telekom AG bearbeitet eine Vielzahl aktueller Themen für die politische Interessenvertretung des Unternehmens – im Vorfeld und während relevanter Gesetzgebungsverfahren auf europäischer und nationaler Ebene; sie unterstützt die entsprechenden Regulierungsabteilungen bei den Tochterunternehmen der DTAG im europäischen Ausland. Gleichzeitig ist sie Ansprechpartner für die operativen Unternehmenseinheiten und arbeitet eng mit dem zentralen Rechtsbereich des Konzerns zusammen. Innerhalb des Zentralbereichs *Group Public and Regulatory Affairs* (GPRA) der DTAG ist „Medienpolitik & Medienregulierung“ Ihr Einsatzgebiet. Dieses ist an den Fachbereich "International Competition Policy and Projects" angeschlossen.

Gemäß § 35 Abs. 2 JAG NRW kann eine Mitarbeit sowohl im Rahmen der anwaltlichen Ausbildung als auch der Wahlstation für Sie in Betracht kommen.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, so richten Sie bitte Ihre Bewerbung (übliche Unterlagen nebst kurzer Motivation, gerne auch zu thematischen Interessenschwerpunkten) an folgende Adresse, vorzugsweise in elektronischer Form:

Deutsche Telekom AG  
Group Public & Regulatory Affairs  
Alexander Scheuer  
Medienpolitik & Medienregulierung  
Friedrich-Ebert-Allee 140  
53113 Bonn  
eMail: [alexander.scheuer@telekom.de](mailto:alexander.scheuer@telekom.de)