

TAGUNGSLEITUNG:

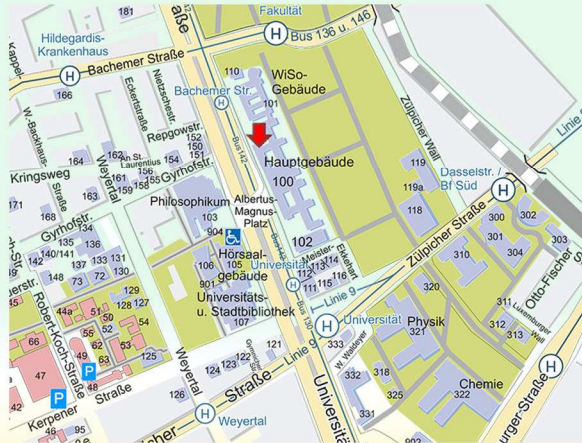
PROF. DR. KARL-NIKOLAUS PEIFER

INSTITUT FÜR RUNDFUNKRECHT AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

PROF. DR. DETLEF SCHODER

INSTITUT FÜR RUNDFUNKÖKONOMIE DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Lageplan



Nähere Informationen:



Online-Anmeldung zur Jahrestagung 2015



Programmübersicht

Sonstiges:

Für die Teilnahme wird ein Kostenbeitrag in Höhe von 30,00 € pro Person erhoben. Die Veranstaltung ist für Studierende und Angehörige der Universität zu Köln sowie Förderer der Institute kostenfrei. Die Veranstaltung stellt eine Fortbildungsveranstaltung im Sinne von § 15 FAO dar (die Anerkennung der Bescheinigung bleibt der örtlichen Anwaltskammer vorbehalten).

VERANSTALTER:

INSTITUT FÜR RUNDFUNKRECHT
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

DIREKTOREN: PROFESSOREN
DR. STERN, DR. PEIFER, DR. HAIN

UNIVERSITÄTSSTR. 22A
50937 KÖLN

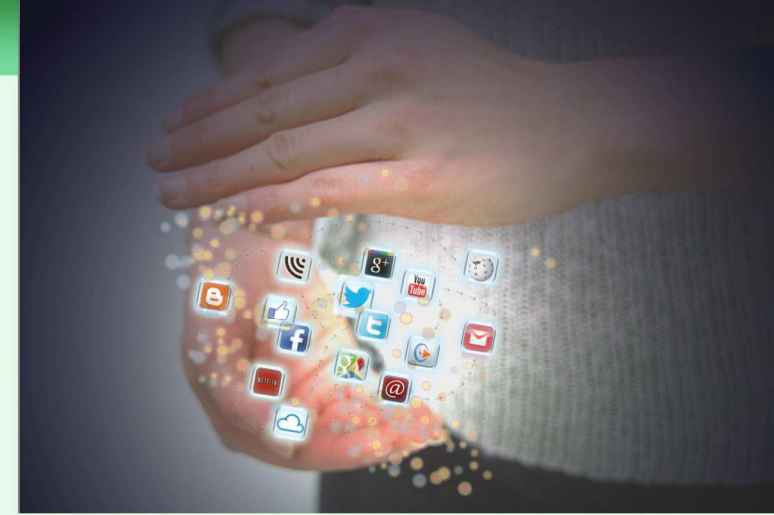
TEL.: 0221 / 470 – 8375 FAX – 8376
WWW.INSTITUT-RUNDFUNKRECHT.DE
WWW.ALUMNI-MEDIENRECHT.DE
RUNDFUNKRECHT@UNI-KOELN.DE

INSTITUT FÜR RUNDFUNKÖKONOMIE
DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

DIREKTOREN: PROFESSOREN
DR. SCHODER, DR. MÜNSTER

POHLIGSTR. 1
50969 KÖLN

TEL.: 0221 / 470 – 5332 FAX – 5393
WWW.RUNDFUNK-INSTITUT.UNI-KOELN.DE
RUNDFUNK-INSTITUT@UNI-KOELN.DE



DIE INSTITUTE FÜR RUNDFUNKRECHT UND RUNDFUNKÖKONOMIE

LADEN EIN ZUR

JAHRESTAGUNG

19. JUNI 2015

ZUM THEMA:

MEDIA BIAS IM INTERNET

TENDENZFREIHEIT UND VIELFALT
VON MEDIEN(INHALTEN)



Media Bias im Internet

Tendenzfreiheit und Vielfalt der Medien sind hohe Schutzgüter in einer demokratischen Gesellschaft. Gefährdungen dieser Schutzgüter werden in Theorie und Praxis unter dem Begriff „Media Bias“ studiert und diskutiert. Neben unbeabsichtigten fehlerhaften Darstellungen von Informationen gefährden insbesondere systematische und gezielte Manipulationen von Medieninhalten dieses Schutzgut. Ausmaß und Richtung von Media Bias sind für Rezipienten in einer modernen Medienwelt kaum abschätzbar. Media Bias beeinflusst nicht nur das Kaufverhalten und die politische Einstellung, sondern auch die Lebensweise und Wahrnehmung von Rezipienten. Die Institute widmen sich in der gemeinsamen Jahrestagung 2015 diesem aktuellen Spannungsfeld.

Die Vortragsveranstaltung findet am Freitag, den 19. Juni 2015, in der Aula 2 im Hauptgebäude der Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz 1, 50931 Köln, statt.



Programmablauf

9.00 Uhr EINFÜHRUNG

**Profes. Dres.
Karl-Nikolaus Peifer und Detlef Schoder**
Direktoren der Institute

9.15 Uhr RECHTLICHER RAHMEN UND
AUF SICHTSPRAXIS
mit Diskussion

Prof. Roland Bornemann
Bayerische Landeszentrale für neue Medien

10.00 Uhr PHÄNOMENE
mit Diskussion

Prof. Dr. Gabriele Siegert
Universität Zürich

KAFFEEPAUSE
10.45 Uhr - 11.15 Uhr

11.15 Uhr MEDIENÖKONOMISCHE PERSPEKTIVEN
mit Diskussion

Prof. Dr. Johannes Münster
Institut für Rundfunkökonomie
der Universität zu Köln

12.00 Uhr JOURNALISTISCHE IMPLIKATIONEN
mit Diskussion

Prof. Dr. Volker Lilienthal
Universität Hamburg

MITTAGSPAUSE
12.45 Uhr - 13.45 Uhr

13.45 Uhr TECHNISCHE UND EMPIRISCHE ASPEKTE
mit Diskussion

Marc Egger
Insius UG, Köln
PD Dr. Simon Hegelich
Universität Siegen
Dr. Christian Baden
Hebrew University of Jerusalem

15.30 Uhr MEDIA BIAS IM SPANNUNGSFELD VON
WETTBEWERBS- UND MEDIENRECHT
mit Diskussion

PD Dr. Jan Eichelberger, LL.M. oec.
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

KAFFEEPAUSE
16.15 Uhr - 16.45 Uhr

16.45 Uhr PODIUMSDISKUSSION
mit den Referenten und Diskutanten
Dr. Carsten Brosda
Senatskanzlei Hamburg, Amt Medien
Doris Brocker

Landesanstalt für Medien NRW
Susanne Spiekermann, LL.M.
Geschäftsführerin
ARD-Gremienvorsitzendenkonferenz

Jacqueline Kraege
Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz
beim Bund und für Europa, Medien und Digitales
Prof. Dr. Volker Lilienthal
Universität Hamburg

17.45 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG

MEDIA BIAS